



**CITTASLOW NORDEN:** De fem ordførerne i Cittaslow Norden-kommunene skrev under samarbeidsavtalen. Fra venstre: Robert Svarva (Levanger), Ulf Eriksson (Falköping), Dag Sørensen (Sokndal), Lars Erik Hornemann (Svendborg) og Knut Gustav Woie (Eidskog). Bak: Cittaslow-direktør Pier Giorgio Oliveti. BILDER: JENS HAUGEN

# Skynder seg sakte

**De skrev historie i Eidskog i går, da de fem Cittaslow-kommunene i Norden dannet sitt nordiske nettverk av de «langsomme byer».**

**EIDSKOG**  
BÅRD ENGH

be@glomdalen.no – 62 88 25 67

– Dette er en viktig dag, ikke bare for våre nordiske medlemmer, men for hele den internasjonale Cittaslow-bevegelsen, sa italieneren Pioer Giorgio Oliveti.

Han er direktør for Cittaslow-nettverket, som nå teller 110 kommuner i 16 land. Flest (63) i Italia, der bevegelsen ble grunnlagt som

en reaksjon på globaliseringens negative sider, og med vekt på lokal identitet og gjestfrihet.

## – Positiv «slow»

– Se på den globale finanskrisen. Den er et resultat av en utvikling som handler om spekulasjon i rask profitt. Det er verdier som er det motsatte av hva Cittaslow står for, sier Oliveti til Glåmdalen.

Sammen med representanter for Sokndal, Levanger, Falköping i Sverige og Svendborg i Danmark er han i tre dager gjest i Eidskog, og får en solid innføring i Eidskogs tradisjoner. Cittaslow-delegasjonen, som sverger til sneglen som sitt symbol, har vært innom glassverket, treskifabrikken og Morokulien, og de har vært på ulvesafari.

– Cittaslow dyrker lokale mat-tradisjoner, men «slow food» er

også en metafor på lokal identitet i bredere forstand, sier Cittaslow-direktøren, som forklarer begrepet «langsom» slik:

– På italiensk har «slow» to betydninger. Negativ betydning er det som gjør at togene blir forsinket. Positiv betydning handler om bevissthet, å tenke seg om, og om å ta med seg tradisjoner og fortiden inn i framtida, smiler han.

## Ut til grendene

Sokndal i Rogaland var den første norske kommunen i nettverket, og har særlig profilert seg rundt begrepet «det gode liv». Deres ordfører Dag Sørensen begynner som leder for det nordiske nettverket. Hans næringsjef Nils Jacobsen sier at Cittaslow-medlemskapet har gjort kommunen mer «vågal». Kommunen tør å gjøre ting den ikke har gjort før, for å skape posi-

tiv oppmerksomhet om seg selv.

– Vi må ha folket i kommunene med oss. Det er det avgjørende for å lykkes. Innbyggerne skal sette prikken over i'en i Cittaslow-samarbeidet, slo Dag Sørensen fast.

– Det hjelper ikke at vi har det trivelig sammen i dag. Innbyggerne må ha et forhold til dette, fulgte ordfører Robert Svarva i Levanger opp.

I Eidskog skal det særlig satses på at grendeutviklingslagene og handelsstanden vil følge opp budskapet.

– For oss som er ferske i Cittaslow, er det viktig å komme med i et nordisk nettverk. Der kan vi lære hvordan de andre kommunene har brukt Cittaslow-medlemskapet til positiv profilering av sine særegne lokale forhold, sier enhetsleder Maj-Britt Verhaug.

## BAKGRUNN

### Cittaslow

Ble stiftet i 1999 av 33 byer i Italia. Ett av målene for Cittaslow-bevegelsen er å ta vare på mangfoldet og de særtrekk hver kommune har. Hovedmålet er å bedre livskvaliteten til innbyggerne og skape identitet til kommunen og stedet. Har nå spredt seg til 16 land.

### Basert på seks satsingsområder:

- Miljø.
- Infrastruktur.
- Stedsplanlegging.
- Typiske lokale produkter, som mat- og håndverkstradisjoner
- Gjestfrihet.
- Bevissthet og engasjement. Turisme er en utfordring for alle innbyggere. Man snakker ikke om turisme og turister, men om gjester som er på visitt.



**LOKALT HÅNDVERK:** Hva passer vel bedre inn i Cittaslow-konseptet enn lokalt produserte treski? Gjестene, her Pier Giorgio Oliveti, fikk med seg barneski fra Rønning Treski.



**HJERTELIG:** Sokndal kommune har som ledd i sin profilering en årlig kjærlighetsuke, her illustrert ved kulturkonsulent Tron Løvås.