

## **Miljøpolitikk**

1. Eksistensen av et system som kontrollerer luftkvaliteten, herunder et meldesystem for dette.
2. Regler for bruk og distribusjon av vann.
3. Implementering av ny teknologi for kompostering, og en satsing på kompostering i hjemmehusholdningen.
4. Eksistensen av et system som kontrollerer lysforurensning og et program for å forhindre dette.
5. Incitament for å benytte alternative energikilder.
6. Eksistensen av et system som kontrollerer elektromagnetisk forurensning, og et program for å forhindre dette.
7. Eksistensen av et system som kontrollerer støyforurensning og eksistensen av en aktivitetsplan som skal redusere dette.
8. Plan for å eliminere uestetisk og uønsket reklame.
9. Anvende EMAS reglementer eller ISO 9001; ISO 14000 og SA 8000.
10. Delta i prosjekter Agenda 21.

## **Politikk knyttet til infrastruktur.**

1. Eksistensen av velholdte grønne områder.
2. Eksistensen av handikap vennlige fortau og gangveier.
3. Tilgang og benyttelse av offentlige steder og bygninger for handikappede.
4. Eksistensen av en infrastruktur som gjør det lettere med alternative framkomstmiddel.
5. Eksistensen av offentlige toaletter med fri adgang.
6. Eksistensen av rasteplasser, ikke bare i sentrum.
7. Felles åpningstider for de kommunale kontorer, uavhengig av sektor.
8. Eksistensen av et informasjonskontor.
9. Et "Det gode liv"- callcenter for innbyggerne.
10. Eksistensen av en plan for åpningstider for butikkene, som samsvarer med innbyggernes behov.

## **Teknologi for byens kvalitet**

1. Eksistensen av en plan for å restaurere gamle bydeler og/eller kulturelle eller historiske verdier til slik de opprinnelig var.
2. Eksistensen og anvendelsen av en plan for å forhindre lyd alarmerende innretninger, kombinert med at det tas hensyn til eiendomsretten.
3. Incitament for å benytte gjenbruks kjøkkenutstyr i den offentlige virksomhet.
4. Synliggjøring av avfallsbeholdere, som tømmes til fastsatte tider.
5. Fremme orden ved å plante duftende eller miljømessig flotte planter på private og offentlige områder.
6. Fremme bruk av interaktive systemer slik at publikum kan kommunisere med kommuneadministrasjonen.
7. Plan for å fremme miljøvennlig arkitektur.
8. Plan for å verdsette og utnytte gamle by sentrum.

## **Verdsetting av lokal produksjon.**

1. Årlig markering av lokalproduserte varer.
2. Prosjekter som hjelper folk med å verdsette og ta vare på lokale kulturelle tradisjoner.
3. Plan for å fremme og øke plassen for naturprodukter.
4. Program for kunnskap om smak og riktig ernæring.
5. Programmer for å bedre kvaliteten i offentlige kjøkken, i henhold til gjeldende lover.
6. Programmer for å fremme økologiske produkter.
7. Beskyttelse av tradisjonell mat.
8. Plan for å fremme økologisk landbruk og en klassifisering av kvaliteten på produktene.
9. Programmer for å verdsette tradisjonell matkultur.
10. Programmer for beskyttelse av byens tradisjonelle produkter og håndverk.

## **Gjestfrihet**

1. Et system som kontrollerer at det som loves i annonser, av restauranter o.l., blir holdt.
2. Plan for internasjonal merking og instruksjon.
3. Planer for å trene folk til å informere turister.
4. Eksistensen av merkede og beskrivende turistveier.
5. Brosjyrer med CittaSlow guide.
6. Gjennomføring av et reglement for annonsering av priser.
7. Eksistensen av bevoktede parkeringsplasser i områder nær byens sentrum.
8. En politikk for gjestfrihet og en plan for å gjøre tilgangen lettere for besøkende i anledning lokale arrangementer.
9. Eksistensen av en plan for å sette i verk tiltak som er i samsvar med formålene i CittaSlow.

## **Bevisstgjøring**

1. Reglement for CittaSlow service.
2. CittaSlow logo på offentlige dokumenter.
3. Program for å fremme bevegelsens formål og aktivitet.
4. Web side som viser hvordan prinsippene for CittaSlow følges opp av byen.
5. Fremme tiltak som gjør det lettere for familieliv, det vil si f.eks. fritidsaktivitet, hjemmehjelp for eldre og for kronisk syke.
6. Stille økonomiske midler til disposisjon som gjøre det mulig å oppfylle de krav som CittaSlow stiller og som gir rom til forbedring av de krav som stilles.
7. Artikler relatert til initiativer knyttet til CittaSlow i kommunale publiseringer og en formidling av disse artikler til media nasjonalt.
8. Initiativ for å involvere opinionsledere og lokale bedrifter for å bidra til at man følger CittaSlow kravene.