

SLUTTRAPPORT

Forprosjektet ” Ytterøy i utvikling”

Prosjekt	14000220 Ytterøy i utvikling
Gjennomført	3. februar 2009 til 31. desember 2009.
Prosjektleder	Seniorrådgiver Geir Moe, Det Kongelige Selskap for Norges Vel

1. SAMMENDRAG

Prosjektet ble utlyst av Levanger kommune 29.01.2009 med bakgrunn i SPIS Grilstad sin beslutning om nedleggelse av kyllingslakteriet på Ytterøy.

Intensjonen med dette forprosjektet var å bidra til næringsutvikling på Ytterøy som kompensasjon for bortfall av arbeidsplasser.

1.1 Overordna mål for prosjektet:

- Vekst i sysselsetting og verdiskaping gjennom etablering av ny næringsvirksomhet og videreutvikling av eksisterende på Ytterøy.
- Motivere næringsaktører og folk generelt på Ytterøya, og utenfor, til å engasjere seg i næringsutvikling på Ytterøya.

Prosjektet skal i tillegg ha som intensjon at nødvendig kompetanse for konkret forretningsutvikling forblir på Ytterøy utover prosjektets levetid for å bidra til å styrke lokalsamfunnet langsiktige levedyktighet.

1.2 Aktiviteter:

Følgende prosesser ble lagt inn i prosjektet.

Mobiliseringsprosessen

- Mobilisering av Ytterøysamfunnet
 - Kartlegge utviklingspotensial og identifisere forretningsideer. Dette i forhold til eksisterende næringsliv og idéhavere på Ytterøy, og om mulig framtidig bruk av slakteriet, men ikke begrenset til dette
 - Nettverksbygging – aktivt søk av samarbeidspartnere utover Ytterøya og eventuelle koblinger

Forretningsutviklingsprosessen

- Bistand til konkretisering av forretningsideer og kommersiell vurdering av forretningsideen (næringsfaglig vurdering) – enkel forretningsutvikling
Mulig bistand i forbindelse med eventuelt erverv av bygget, dette avklares nærmere med SPIS Grilstad
Utarbeide enkel kommunikasjonsplan for å sikre entydig infolyt
- Ukentlig kontordag på Ytterøy for best mulig tilgjengelighet for lokalbefolkningen mht formidling av ideer og spørsmål.

1.3 Oppsummering av prosjektet:

Prosjektet ble møtte med stor entusiasme og engasjement blant øyas befolkning med bra oppmøte på infomøtene og idédugnadene. Mange idéforslag til næringsutvikling kom fram, uten at man i stor grad greide å få enkeltpersoner eller grupper til å adoptere ideene og videreføre dem.

Norges Vel fikk i samarbeid med Innovasjon Norge flyttet et etablererkurs til Ytterøy våren 2009. 7-8 personer meldte sin interesse og ønsket å tilegne seg nødvendig kunnskap for utarbeidelse av forretningsplan og eventuelt starte egen virksomhet.

Kun en idé ble videreført fra idédugnadene og selskap Ytterøy Energi SA ble stiftet. Forretningsideen er å se på mulighetene for å satse på bioenergi eller andre energiformer.

Tre av forretningsideene fra etablererkurset ble videreført i prosjektet "Ytterøy i utvikling", og et av disse har resultert i en etablering og satsning på framtidige arbeidsplasser på Ytterøy. For de to andre forretningsideene kan man si de står på vent.

Ganske umiddelbart etter nedleggelsen av slakteriet ble det tatt et initiativ fra bla. tidligere ansatte om overtagelse av anlegget og oppstart av nytt slakteri. Dette lyktes de med og i mai 2009 var de fleste brikkene på plass med planlagt oppstart i løpet av 3. kvartal 09.

Norges Vel hadde i prosjektperioden kontordag hver onsdag i det gamle kommunehuset. Selv med god annonsering ble ikke denne tjenesten benyttet noe vesentlig.

Det viser seg at slike prosesser skaper kreativitet og initiativ både i prosjektperioden og lang tid i etterkant. De fleste gode ideene trenger en modningsperiode og ofte blir de tatt fram igjen for ny vurdering. Blant annet har det i etterkant av prosjektet kommet opp tanker og ideer omkring felles satsning på Ytterøy som turist- og reisemål. Dette er aktiviteter med potensialer og bør følges opp.

2. GJENNOMFØRING I HENHOLD TIL PROSJEKTPLAN

2.1 Mobiliseringsprosessen

2.1.1 Etablereropplæringen

Norges vel hadde en avtale med Innovasjon Norge om et etablererkurs på Mære våren 2009. Med den oppståtte situasjonen på Ytterøy og som en del av mobiliseringsprosessen ble parter enige om flytte kurset til Ytterøy.

Etablererkurset ble annonsert på tilsvarende måte som infomøtene, men i tillegg via telefonsamtaler med aktuelle deltagere. Rekrutteringsarbeidet var tungt, men nødvendig antall deltagere etter hvert ble rekruttert.

Kurset var på 5 samlinger á 2 dager, med første samling 13.05.09 og siste samling 01.09.09.

2.1.2 Forretningsideer og andre utviklingsforslag

De planlagte idédugnadene, informasjonsmøtene og arbeidsmøtene ble gjennomført i samarbeid med Ytterøyutvalget og næringssjef Grete Ludvigsen. Det ble avholdt tre folkemøter, 14.01. (i regi av Proneo), 13.02. og 28.05.

Møtene ble annonsert i media, med plakater på ferja og på oppslagstavler på øya, på nettstedet "Ytterøyportalen" og på kommunens hjemmeside.

Et godt oppmøte i mobiliseringsprosessen resulterte i mange tanker og ideer mht næringsutvikling og generell utvikling på øya.

Ideene ble kategorisert i hovedgruppene: reiseliv, mat, slakteriutvikling, bosetting, omsorg, energi/økosatsing, og en samlegruppe for de resterende ideene.

REISELIV

IDÉ	BESKRIVELSE
Golfbane	
Taxibåt	
Overnatting	Rorbuer, Hytteutleie
Rådyr	Jakt, Safari, Festival- rådyrsrock, Attraksjon -verdens største rådyr
Villmarkscamp	Ekstremopplevelser
Aktivitetsleir	
Pakker	Utvikling av pakketilbud med mat, aktiviteter og overnatting
Fuglekikking	
Matservering	restaurant
Naturlos	
Omvisning	Gruer, kirke, andre attraksjoner?
Sykkel	Tilrettelegge for sykkelturister. Utvikle kart, drikkestasjoner
Søppelstasjoner	
Badeplass	Tilrettelegge strand med varmt saltvannsbasseng
Åpen gård	
Faste busstider	
Infobrosjyre	Med kart
Tilrettelegge for båtturisme	
Spøkelseshus	
Opera	
Fjellklatring	
Dykking	
Zoo	
Fornøylespark	Lekepark eller ekstrempark

Sjørafting	
Orienteringsløype	
Spel	
Skiløyper	
Mulleskogen	Eventyrturer og tablåteater

MAT

IDÉ	BESKRIVELSE
Aquaproduksjon Krabbe, blåskjell, hummer	
Kongesnegle	Masse kongesnegle i trondheimsfjorden. Stor etterspørsel i utlandet. Årsak til dette er at det ikke fiskes og at det er for langt til mottak som er Abelvær
Rådyr	Rådyroppdrett. Bygg om kyllingfjøsene til rådyrfjøs

SLAKTERIUTVIKLING

IDÉ	BESKRIVELSE
Villsau	
Kalkunslakteri	
Meieri	Sjokolade og isproduksjon
Torsk	Oppdrett og foredling av saltet og røkt torsk

BOSETTING

IDÉ	BESKRIVELSE
Tomteutbygging	Regulering av tomter til bosetting
Boligbygging	Andelslag
"Kjøpesenter"	
Bensinstasjon	
Bensinstasjon/Bilvask	
Videreutvikle bygdetunet	Bygge konsertsal/forsamlingssal til forestillinger/opera/forelesninger

OMSORG

IDÉ	BESKRIVELSE
Leirskole	

Behandlingscenter for overvektige	
-----------------------------------	--

ENERGI/ØKOSATSING

IDÉ	BESKRIVELSE
Biogass anlegg	Foredling av gjødsel
Biobrenselanlegg	
Vann/bølge/tidevannkraftverk	
Øko Øya	Øko turisme og økologisk matproduksjon

ANNET

IDÉ	BESKRIVELSE
Base fiskoppdrett/servicestasjon	
Rideskole	
Merkevarebygging av øya	
Systue	
Folkehøyskole	
Gjenbrukstorg	
Bygdeservice	
Inn på tunet	
Vindmøllevinger	
Bergverk	

Disse ideene ble presentert på arbeidsmøtet den 28.05. for fri benyttelse. På dette møtet ble de frammøtte oppfordret til å prioritere de innkomne ideene og tilbakemelde dette til prosjektlederen.

2.2 Forretningsutviklingsprosessen

Selv om idéforslagene og forretningsideene var mange, viste det seg at svært få enkeltpersoner eller grupper tok tak i disse for videre utvikling. Det viser seg at slike prosesser skaper kreativitet og initiativ både i prosjektperioden og lang tid i etterkant. De fleste gode ideene trenger en modningsperiode og ofte blir de tatt fram igjen for ny vurdering. Blant annet har det i etterkant av prosjektet kommet opp tanker og ideer omkring felles satsning på Ytterøy som turist- og reisemål. Dette er aktiviteter med potensialer og bør følges opp.

Bioenergi ble tidlig nevnt som mulig satsningsområde. Det ble avholdt flere møter, muligheter ble undersøkt og prosessen ble koblet opp mot andre nettverk. Som et resultat av dette ble Ytterøy Energi SA etablert. Ytterøy Energi SA skal se på mulighetene for å produsere og omsette energi på Ytterøy. I første omgang ønsker en å ta for seg bioenergi basert på treflis og biogass produsert

fra husdyrgjødsel.

I prosjektplanen var det lagt inn eventuell bistand til erverv av slakteriet. Denne prosessen ble gjennomført av initiativtagerne til nytt slakteri parallelt med Norges Vel sitt engasjement, og det var jevnlig dialog i denne prosessen. Initiativgruppen kom i mål med sine planer, ikke minst på grunn av velvilje på alle fronter, hos befolkningen, banken, Grillstad, Innovasjon Norge og det offentlige for øvrig.

Etablereropplæringen resulterte i tre konkrete forretningsplaner. Disse ble fulgt opp individuelt for om mulig videre realisering. To av planene er for øyeblikket lagt på is, mens den tredje er videreført med støtte fra Innovasjon Norge, og nye arbeidsplasser er etablert på Ytterøy.

3. SLUTTKOMMENTAR

Prosjektet har direkte og indirekte bidratt til å belyse muligheter for utvikling av Ytterøysamfunnet, initiert optimisme, kreativitet og initiativ som igjen har resultert i at konsekvensen for øysamfunnet ikke ble så omfattende som man fryktet ved nedleggelsen av slakteriet. Ideene og tankene vil leve videre og resultatet av prosessen vil man også få se i framtida.