



Levanger kommune

Strategisk Næringsplan - Horisont 2010

1 INNLEDNING

1.1 Om planarbeidet generelt

2 OVERORDNET MÅL

3 STRATEGIER - VEIVALG

4 HANDLINGER/AKTIVITETER

5 SNP-PROSESSEN

5.1 Modell for gjennomføring

5.2 Prosessen: Innledende arbeid

5.3 Styringsgruppe for prosessen

5.4 Prosessleder

5.5 Prosessgruppe: Deltakere

5.6 Prosess: Gjennomføringsplan

5.7 Prosess: Strategiske arbeidsoppgaver

6 OPPSUMMERING/AVSLUTNING

1. INNLEDNING

1.1 Om planarbeidet generelt

I henhold til vedtak i Levanger kommune, ble det på ettersommeren i år 2000 satt i gang arbeid med å utvikle en Strategisk Næringsplan (SNP) med en tidshorisont frem til år 2010. Dette kom i stand med basis i et samrådsmøte mellom Kommunen og Næringslivet 22.februar 2000.

For å få til en positiv næringsutvikling må flest mulige aktører spille på lag. Selv om kommunen som sådan er sentral i slike prosesser og planarbeid, må næringsutvikling kobles opp mot virksomheter og gjerne enkeltmennesker.

Kommunen har imidlertid et stort ansvar for å skape så gode rammebetingelser som mulig for næringslivet, samt støtte opp under og bygge kreativitet og skapertrang blant innbyggerne,- og utvise politisk vilje og ansvar.

Det er når kommunen inviterer til og gjennomfører slike SNP-prosesser hvor næringslivet spiller en aktiv rolle, i samspill med andre organisasjoner offentlig og private, det politiske miljø, administrasjonen etc. at en kan håpe på et løft for hele kommunens næringsutvikling i tiden fremover.

Næringsutviklingsarbeid er ikke noe en enkelt (eller få) personer kan stå for alene. Flest mulig i lokalsamfunnet må være med og ta ansvaret for kommunens og næringslivets utvikling. Alt for ofte kan en se at mangel på samarbeid, samhandling og gjensidig forståelse fører til at det oppstår konflikter mellom forvaltningen og det lokale næringsliv. Derfor er det svært viktig å finne frem til arbeidsformer som gjør at offentlig og privat sektor i større grad trekker i samme retning.

Kreativitet, utvikling og ideskaping skjer blant innbyggerne selv, og må være knyttet til enkeltpersoner enten de nå kommer fra offentlig eller privat sektor. Det er nettopp dette strategiske planprosesser skal bidra til. At enkeltpersoner med engasjement og involvering drar sammen i et skapende fellesskap er drivkraften og "det gode arbeid" i slik prosessjobbing.

Et viktig element i enhver strategisk næringsplan er blant annet å ta ungdom aktivt med, samt få frem kvinners syn, perspektiv og skapende evner. Samtidig er det viktig at en prosessgruppe settes sammen med god spredning blant annet innen bransjer/yrker, alder og kjønn. Disse betraktninger har vært et grunnlag for det arbeid som nå er i ferd med å bli avsluttet. - En strategisk næringsplan i Levanger med horisont 2010. Denne planen vil danne et grunnlag for et videre regionalt samarbeid, i første omgang med Verdal kommune.

2. OVERORDNET MÅL

OVERORDNET MÅL

Levanger skal i år 2010 fremstå som ledende i regionen innenfor kunnskapsbasert næringsvirksomhet.

HOVEDMÅL

- Aktivt arbeide for fremføring av gass til Innherred og sikre industriutbygging på Fiborgtangen
- Etablere et verdiskapende nettverk gjennom en forsterket samhandling mellom næringsliv, offentlig virksomhet og utdanningsmiljø
- Levanger skal gjenerobre posisjonen som ledende innen handel og service
- Levanger skal være i fremste rekke når det gjelder primærnæringen og utnyttelse av utmarksressursene
- Levanger skal fremstå som en attraktiv kommune å bo og virke i
- Botilbud og oppvekstmiljø skal være det beste i regionen
- Kultur, fritid og opplevelser vil være viktige virkemidler for å nå dette

3. STRATEGIER - VEIVALG

STRATEGIER/VEIVALG(MÅLENE SKAL NÅS GJENNOM)

- [Ved å legge til rette for, og positivt utnytte de muligheter og ringvirkninger en industriutbygging og et kraftvarmeverk på Fiborgtangen gir](#)
- [Ved å etablere en møteplass mellom næringsliv, offentlig virksomhet og høgskolemiljø for samhandling, innovasjon og nyskaping](#)
- [Gjennom aktivt å stimulere til, og legge til rette for et attraktivt og allsidig handels og servicetilbud](#)
- [Gjennom å legge til rette for, og stimulere til en riktig utnyttelse av utmarksressursene og en markedstilpasset og omstillingsdyktig primærnæring](#)
- [Å fremskaffe og tilrettelegge tilstrekkelige og attraktive arealer for boliger og næringsvirksomhet](#)
- [Ved Å tilrettelegge for et bredt kulturliv, som stimulerer til økt bolyst og trivsel, og videreutvikle de tradisjoner, severdigheter og tilbud Levanger har for reiseliv og turisme](#)

4. HANDLINGER/AKTIVITETER

Handlingene er presentert på hvert sitt skjema knyttet til "sine respektive" strategier fra 1-6. Nærmere konkretisering av handlingsplanen vil skje gjennom årlig tiltaksplaner med tilhørende kostnadsbilde og ansvars plassering.

Strategi 1:

Ved å legge til rette for, og positivt utnytte de muligheter og ringvirkninger en industriutbygging og et kraftvarmeverk på Fiborgtangen gir.

Tiltak/handlinger i henhold til strategi:

Nr. Pri.	Selve tiltaket: - målsettingen Kort beskrivelse:	Beskrivelse av: Hva og hvordan gjennomføre tiltaket	Ansvarlig: Org/person/etc.	Gjennomføring Tid: Innen når?
1.	Etablere kraftvarmeverket på Skogn: - Grunnlag for N.-Skog, videre industriutbygging og posisjon i konsernet.	Påvirke aktivt for å oppnå gunstige og forutsigbare rammebetingelser som kan realisere planene	Kommunens politiske ledelse	Innen 2002
2.a	Lokal utnyttelse av spillvarmen fra kraftvarmeverket.	Utnytte spillvarmen som ressurs til ny næringsvirksomhet. Arbeide for å markedsføre konkurransefortrinnet. Skape interesse for utvikling og nyetableringer, spesielt innen grønn sektor.	Levanger kommune -næringsenheten	Innen 2004
2.b	Lokal utnyttelse av spillvarmen fra kraftvarmeverket.	Det etableres et fjernvarmenett fra Fiborgtangen til Levanger sentrum.	Levanger kommune -næringsenheten	Innen 2005
2.c	Lokal utnyttelse av spillvarmen fra kraftvarmeverket.	Gråmyra bygges ut til et fremtidig næringsområde med virksomheter basert på fjernvarme.	Biovarme +Plan- og tvinkl.-seksjonen i komm. (PUS)	Innen 2002
3	Lokal utnyttelse av spillvarmen fra kraftvarmeverket.	Sørge for å utvikle lokal gasskompetanse gjennom at flere aktører går sammen	Kommunen, næringslivet og HiNT	Start 2001

Strategi 2:

Ved Å etablere en møteplass mellom næringsliv, offentlig virksomhet og utdanningsmiljø for samhandling, innovasjon og nyskaping.

Tiltak/handlinger i henhold til strategi:

Nr. Pri.	Selve tiltaket: - målsettingen Kort beskrivelse:	Beskrivelse av: Hva og hvordan gjennomføre tiltaket	Ansvarlig: Org/person/etc.	Gjennomføring Tid: Innen når?
1.	Utvikle en "MOTOR" innen: Næringsrettet organisering,	Undersøke grunnlaget og behovet: Basis i eksisterende: Markedsplass. å til	Levanger kommune -næringsenheten	Start 2001

Nr. Pri.	Selve tiltaket: - målsettingen Kort beskrivelse:	Beskrivelse av: Hva og hvordan gjennomføre tiltaket	Ansvarlig: Org/person/etc.	Gjennomføring Tid: Innen når?
	samhandling og nettverksbygging	Næringstorg		
2.	Etablere ulike møteplasser	Drar i gang ulike arrangement Eks. Næringslivets dag Frokost/lunsjmøter m/tema Gjensidig bedriftsbesøk Informasjon og markedsføring	"Markedsplassen" i samarbeid med kommunens -næringsenhet og HiNT	Start 2001
3.	Etablere ulike møteplasser	Sette i gang kultur/temakvelder	"Markedsplassen" Kulturenheten Næringsenheten	Start 2001
4.	Bedre rammebetingelser for næringslivet i kommunen	Arbeide kontinuerlig med forbedring av rammebetingelsene bl.a. sett ut fra logistikk og infrastruktur	Kommunen og den politiske ledelse	Start 2001
5.	Etablere et Web-nettverk	Utvikle, samhandle og drive et Web-nettverk for næringslivet i Levanger.	"Markedsplassen" 3Kanten IT Informasjonsavd.i kommunen	Start 2001
6.	Regionalt samarbeid	Aktivt arbeide for næringsutvikling i samarbeid med Verdal og " Frostating "	Næringsenheten	Kontinuerlig

Strategi 3:**Gjennom aktivt Å stimulere til, og legge til rette for et attraktivt og allsidig handels- og servicetilbud**

Tiltak/handlinger i henhold til strategi:

Nr. Pri.	Selve tiltaket: - målsettingen Kort beskrivelse:	Beskrivelse av: Hva og hvordan gjennomføre tiltaket	Ansvarlig: Org/person/etc.	Gjennomføring Tid: Innen når?
1.	Utvikling av et funksjonsdyktig senter for handel og service fra Magnetten til Røstad, samt utvikling av bygdesentrene	Utarbeide gode arealplaner og arealdisponeringer, som gir en slik utvikling. Sikre gode trafikale løsninger og parkeringsforhold.	Hovedansvar: Teknisk etat, plan- og utviklingsseksj. OG "Markedsplassen" Handelsnæringen	Start 2001

Nr. Pri.	Selve tiltaket: -målsettingen Kort beskrivelse:	Beskrivelse av: Hva og hvordan gjennomføre tiltaket	Ansvarlig: Org/person/etc.	Gjennomføring Tid: Innen når?
	i Åsen og Skogn			
2.	Oppnå en positiv handelsbalanse	- Sette samhandling i fokus - Videreutvikle "Markedsplassen"	Handelsnæringen "Markedsplassen"	Start 2001
3.	Markedsføre og rekruttere inn nye aktører og bransjer.	- Vise åpenhet og dialog overfor investorer	"Markedsplassen" Handelsnæringen Kommunen v/næringsenheten	Kontinuerlig arbeid
4.a	Ha fokus på trivsel og opplevelser som viktige elementer.	Fortsette videreutvikling av grønne områder, gang og sykkelveier o.l. Arbeide for en bedre kundeservice i vid forstand Eksisterende butikklokaler i 1.etasje beholdes.	Kommunen "Markedsplassen" Handelsnæringen Levanger Vel	Kontinuerlig arbeid
4.b	Ha fokus på trivsel og opplevelser som viktige elementer.	- Etablere "gå-gate" i sentrum	Kommunen v/teknisk etat	Kontinuerlig og innen 2003

Strategi 4:

Gjennom Å legge til rette for, og stimulere til en riktig utnyttelse av utmarksressursene og en markedstilpasset og omstillingsdyktig primærnæring

Tiltak/handlinger i henhold til strategi:

Nr. Pri.	Selve tiltaket: - målsettingen Kort beskrivelse:	Beskrivelse av: Hva og hvordan gjennomføre tiltaket	Ansvarlig: Org/person/etc.	Gjennomføring Tid: Innen når?
1.	En videreutvikling av Landbruksnæringens tilpasningsevne	Koordinere fagmiljøene med tanke på omstilling og være "på forskudd" av utviklingen Kartlegge muligheter/behov	Landbrukets organisasjoner Kommunen v/landbruksavd.	Kontinuerlig
2.	Øke videreføringen av produksjon fra bulk til nisje	Kartlegge, arbeide og bidra i program for videreføring i kommunen, spesielt	Landbrukets organisasjoner Kommunen v/landbruksavd.	Kontinuerlig

Nr. Pri.	Selve tiltaket: - målsettingen Kort beskrivelse:	Beskrivelse av: Hva og hvordan gjennomføre tiltaket	Ansvarlig: Org/person/etc.	Gjennomføring Tid: Innen når?
		virksomheter som kan utnytte lokalt råstoff og energitilgang.		
2.	Bedre transport og leveringsløsninger i næringen	Arbeide for å koordinere transport, levering og tilgjengelighet for nisjeprodukter til lokalt, regionalt og nasjonalt marked.	Landbrukets organisasjoner	Kontinuerlig
2.	Bedre mulighetene for nisjeprodukt - produsenter	Bli med aktivt i det arbeid som pågår for opprettelse av nisjeproduktenes "samvirke"	Landbrukets organisasjoner	Kontinuerlig
3.	Ivareta og utvikle nye driftsmodeller, utmarksressurser og skogbruk	Arbeide for markedsrettet produksjon, tilrettelegge for reiseliv o.l.	Kommunen v/landbruksavd.	Kontinuerlig

Strategi 5:**Å fremskaffe og tilrettelegge tilstrekkelige og attraktive arealer for boliger og næringsvirksomhet**

Tiltak/handlinger i henhold til strategi:

Nr. Pri.	Selve tiltaket: - målsettingen Kort beskrivelse:	Beskrivelse av: Hva og hvordan gjennomføre tiltaket	Ansvarlig: Org/person/etc.	Gjennomføring Tid: Innen når?
1.	Ha en overordnet arealplanlegging og disponering	Sørge for å ivareta nåværende og fremtidig behov, behovskartlegging. Ut fra arealplanene erverves arealene så tidlig som mulig for å ha tilstrekkelige tomtereserver	Kommunen v/plan- og utviklingsseksjon	Kontinuerlig
2.	Ha ulike muligheter: Behov og alternativer (næring)	Utvikle og fatte beslutninger om nye områder Næringsområdene skal utvikles ut fra hensyn til type virksomhet og transport. - Utvikling av robuste	Kommunens Næringsenhet, og Plan- og utviklingsseksjon	Kontinuerlig

Nr. Pri.	Selve tiltaket: - målsettingen Kort beskrivelse:	Beskrivelse av: Hva og hvordan gjennomføre tiltaket	Ansvarlig: Org/person/etc.	Gjennomføring Tid: Innen når?
		næringsklynger		
3.	Ha ulike muligheter: Behov og alternativer (bolig)	Sørge for at etterspørsel, behov, miljøhensyn og geografi styrer lokaliseringen	Tomteselskapet og Plan- og utviklingsseksjon	Kontinuerlig

Strategi 6:

Ved Å tilrettelegge for et bredt kulturliv, som stimulerer til økt bolyst og trivsel, og videreutvikle de tradisjoner, severdigheter og tilbud Levanger har for reiseliv og turisme

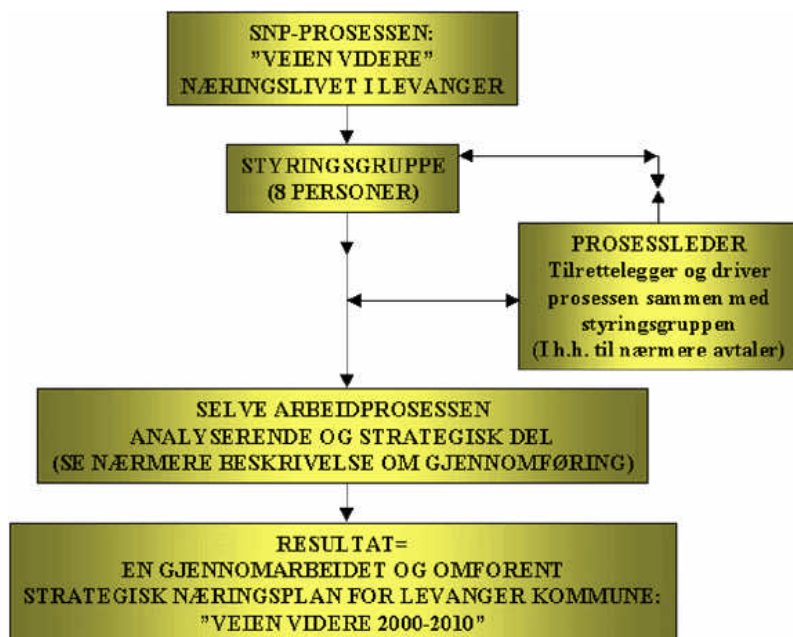
Tiltak/handlinger i henhold til strategi:

Nr. Pri.	Selve tiltaket: - målsettingen Kort beskrivelse:	Beskrivelse av: Hva og hvordan gjennomføre tiltaket	Ansvarlig: Org/person/etc.	Gjennomføring Tid: Innen når?
1.	Skape en omforent erkjennelse av kultur som et viktig virkemiddel for trivsel og etableringslyst	Bedre den totale deltakelse i et bredt kulturliv som et mål i seg selv	Kommunen v/kulturetat i samarbeid med lag og organisasjoner	Kontinuerlig
2.	Utarbeide en kulturstrategisk plan for Levanger	Det bør utvikles en organisasjon som har samla ansvar for helheten og gjennomføring av tiltak Støtte til lag og foreninger søkes økt	Kommunen v/kulturetat i samarbeid med lag og organisasjoner	I løpet av 2002
3.	Bedre samkjøring/samhandling ANLEGG OG ARENAER	Det bør arbeides for at anlegg og lokaler bør stilles fritt til disposisjon Legge til rette for fellesarenaer innenfor kunst- og kulturområdet	Kommunen v/kulturetat i samarbeid med lag og organisasjoner	Oppstart av utredning i løpet av 2002
4.	Etablere gode bo- og oppvekstforhold gjennom program for:	Det søkes om status som kommune	Kommunen v/prosjektgruppe "Trygge	Innen 2002

Nr. Pri.	Selve tiltaket: - målsettingen Kort beskrivelse:	Beskrivelse av: Hva og hvordan gjennomføre tiltaket	Ansvarlig: Org/person/etc.	Gjennomføring Tid: Innen når?
	"TRYGGE LOKALSAMFUNN"	innenfor: "Trygge lokalsamfunn"	lokalsamfunn"	
5.	Gi innbyggerne et godt og fremtidsrettet bibliotekstilbud	Skaffe biblioteket større og tidsmessige funksjonelle lokaler	Kommunen v/kulturetat	I løpet av 2002
6.	Utvikle martnastilbudene	Knytte opp andre arrangementer til martnan	Kommunen Markedsplassen	Kontinuerlig
7.	Ekspone våre fornminner	Bedre tilgjengeligheten	Kommunen Historielaget	Kontinuerlig
8.	Tilrettelegge for bruk av utmarksressurser og friluftsområder	Markedsføre de	Kommunen Reiselivsnæringen	Kontinuerlig
9.	Tilrettelegge for opplevelses-tilbud	Markedsføre tilbudene i sentrum, Moan-området , Ytterøy , m.v.	Reiselivsnæringen	Kontinuerlig

5. SNP-PROSESSEN

5.1 Modell for gjennomføring



5.2 Prosessen: Innledende arbeid

I forkant av selve prosessen ble det gjennomført en intervjurunde knyttet til et 40-talls bedrifter i kommunen. Små og store bedrifter fra ulike bransjer ble intervjuet, likeledes ble det også gjennomført kontakt mot våre største bedrifter, primærnæringen, utdanningsmiljø, organisasjoner av ulike slag og enkeltpersoner.

Formålet var å berede grunnen for et positivt samarbeid, samtidig som det ble invitert til den dugnadsinnsats som en slik SNP-prosess er.

Den prosess som har ledet frem til denne strategiske næringsplan har vært en liten "smeltedigel", med deltakere fra de nevnte områder, samt politikere og representanter fra kommunens administrasjon.

Deltakere, har sammen meislet ut de føringer som skal lede den fremtidige næringsutviklingen i Levanger i riktig retning.

5.3 Styringsgruppe for prosessen

Etter en del forberedende arbeider og møtevirksomhet fattet Næringsstyret de nødvendige vedtak om at en SNP-prosess skulle settes i gang. Det ble også av Næringsstyret oppnevnt følgende personer til prosessens styringsgruppe.

Fra næringsstyret:	Odd E. Thraning (ordfører)	Leder styringsgruppen
	Hans Heierås (varaordfører)	
Fra administrasjonen:	Øystein Lunnan	
	Johannes Bremer	
Fra næringslivet:	Kenny Kvernmo	Sparebank I Midt-Norge
	Tore Sæther	IPS AS
	Lars Edvard Hoff	Markedsplassen
	John E. Duun (Duun-smia) meldte forfall og ble erstattet av Åsmund Holand	ICG AS
Sekretær:	Hans-Fredrik Donjem	

Arbeidet med strategisk næringsplan ble sendt ut på anbud til aktuelle konsulenter. Det ble i anbudsdokumentene satt en frist for innlevering av anbud til 05.07.2000. Det ble tatt sikte på at arbeidet med planen skulle starte i slutten av august og være avsluttet til jul 2000.

5.4 Prosessleder

Gjennom vedtak i næringsstyret og i møtet med styringsgruppen 07.07.2000 ble det foretatt et valg av konsulent på basis av innkomne anbud. [Bedriftsrådgiver Torgeir Johanssen](#) ble valgt og innleid til å lede prosessen. Oppgaven som prosessleder har vært å tilføre noe generell og spesiell kunnskap om strategisk tenking og slik prosesser, samt å lede og være pådriver i selve prosessarbeidet.

I tillegg presentere eksempler i forkant av arbeidsøkter, foreta oppsummeringer mellom hver prosessamling, tilføre eventuelt tilleggsstoff til bruk i prosessen i samarbeid med styringsgruppen, motivere til innsats, og til slutt foreta en sammenfattende rapportering/dokumentasjon av gruppens omforente bidrag gjennom presentasjon for styringsgruppen. På basis av det endelige strategiske prosessresultat lage et utkast til endelig planrapport, som i sin tur går til de respektive fora for høringer og vedtak. I hele prosessen har det vært en tett dialog med styringsgruppen og sekretær Hans-Fredrik Donjem.

5.5 Prosessgruppe: Deltakere

Viser til tidligere omtalte intervjurunde i forkant av prosessen. På bakgrunn av denne intervjurunden, inklusive et større antall ulike aktører i tillegg, gikk det ut invitasjon til et 80-talls personer/bedrifter/organisasjoner/administrasjon/politikere o. l.

Selv om det i utgangspunktet var stor interesse for å være med på en slik prosess, god presentasjon i media, interessante tilbakemeldinger fra intervjurunden, viste det seg at et 40-talls mennesker totalt var deltakere i selve prosessløpet. I og med at det også var

skifte av personer fra gang til gang følger her ingen konkret liste med navn. Det er riktig å understreke at selv om det var noe sprik i deltakere og antall fra gang til gang, var gruppen representativt sammensatt slik at de i sum representerte på en god måte næringslivet, samtidig som de målbar næringslivets syn hele veien. Som supplement til prosessen forelå det også et resymé fra den intervjurunden som var gjennomført i form at et kortfattet notat. Disse synspunkter ble på en god måte dratt inn i de respektive arbeidsøkter.

5.6 Prosess: Gjennomføringsplan

Hele prosessen var planlagt gjennomført med en motivasjonskveld, samt 7 arbeidsøkter på kveldstid á 4 timer. Prosesssamlingene ble avholdt i Rådhuset.

14.09.2000	Motivasjonsbolk
28.09.2000	1 . Strategikveld
05.10.2000	2 . Strategikveld
19.10.2000	3 . Strategikveld
02.11.2000	4 . Strategikveld
16.11.2000	5 . Strategikveld
30.11.2000	6 . Strategikveld (NB!) - sløyfet
07.12.2000	7 . Strategikveld (NB!) - sløyfet

I henhold til avtale mellom styringsgruppen og prosessleder, ble de siste to samlingene sløyfet, og det resterende arbeid har foregått i nært samarbeid mellom styringsgruppe og prosessleder.

5.7 Prosess: Strategiske arbeidsoppgaver

Arbeidet ble organisert slik at ut fra hele prosessgruppen ble det delt inn i 2, delvis 3 mindre arbeidsgrupper. Målet har vært å få disse gruppene til å sette seg i førersetet for en framtidig næringsutvikling. Ut fra sitt(sine) ståsted søke å komme med forslag til strategisk viktige områder for videreutvikling innenfor kommune og næringsliv.

Hele arbeidet ble lagt opp rundt en tradisjonell SOFT-ANALYSE.

Arbeidsfaser:

- Nåsituasjon: Sterke og svake sider
- Fremtid: Muligheter og trusler
- Styrkeprofil: Levanger kommune
- Mål. Målsettinger for videre utvikling (inkl. visjonsbeskrivelser/tanker)
- Strategier/veivalg for hvordan nå mål
- Aktiviteter: En handlingsplan med konkretisering.

Under veis ble det tilført diverse informasjon og statistiske oversikter, ulike notater, resymé fra intervjurunden og lignende. Dette for å gi deltakerne en bedre plattform for eget arbeid. Det er lagt vekt på at dette prosessarbeidet ikke skal gjenspeile en "sutre og bæreholdning", men være et viktig innspill som hele næringslivet kan stå inne for. -Og med klare føringer på hvordan utvikling kan skje, innenfor et positivt samarbeidsklima mellom aktører i en kommune som Levanger.

I dokumentasjon foran, er fasene og presentasjonene knyttet til følgende hovedpunkter:

**Overordnet mål
Hovedmål
Strategier/veivalg
Aktiviteter/handlinger**

Det er presentert samarbeidede, omforente og prioriterte forslag. Disse er også presentert for styringsgruppen i et prioriteringsmøte torsdag 7. desember 2000, og i et nytt møte avholdt onsdag 24. januar 2001.

Alt underlagsmateriell, som tilhører selve prosessgjennomføringen, er i sin helhet gjort tilgjengelig på kommunens internettsider.

6. OPPSUMMERING/AVSLUTNING

Generelle sluttkommentarer

Denne prosessen har vært en spennende og utfordrende arbeidsoppgave for alle deltakerne og de øvrige impliserte. Den prosessgruppen som har vært i aksjon, har nedlagt et stort, positivt og krevende arbeid. Prosessgruppen representerer mennesker med betydelig innsikt og forståelse av hva som må til for å få til en ennå bedre næringsutvikling i vår kommune.

Prosessleders sluttkommentarer

Prosessleder har oppfattet denne gruppen som svært engasjert, kunnskapsrik og kreativ, noe som målformuleringer, strategier og handlinger er et bevis på.

Det har vært arbeidet meget tett, med korte møtesekvenser. Deltakerne har vært nødt til å fatte beslutninger innen korte tidshorisonter hele veien. En kan kanskje si at løpet har vært for tett og med for mange samlinger. Likevel har en vel i sum opplevd at vi har hatt behov for dette tidsbruk i prosessen. Samtidig er det også slik at det er under noe press man jobber best, bare det ikke blir så tett og stramt at man tyr til lettvintheten.

Prosessgruppen har all ære av det materiell som er fremkommet, og som beskriver strategiske vurderinger på utvikling innen næringsliv og kommune, sett med "noe andre øyne" enn tradisjonelt.

Synes det er betimelig med en liten hilsen til alle som har deltatt i prosessen:

FLOTT JOBBET!! - DERE HAR ALL ÆRE AV RESULTATET

Det er å håpe at dette arbeidet, og "den gode ånd" som har preget hele løpet, får sin rettmessige plass i den totale plansammenheng, og at denne Strategiske Næringsplan virkelig blir satt ut i livet slik den er tenkt, og at gjennomføring av tiltak blir målt opp mot strategier og målformuleringer "på veien fremover".