

Reisemål med Olavsarven som plattform

Bakgrunn

Frostating har på bakgrunn av tidligere behandlinger gjort en henvendelse til SNK om å utarbeide et forslag til reiselivssatsing med Olavsarven som plattform. Forslaget skal redegjøre for organisering av forprosjekt og hovedprosjekt, kostnadsramme og fremdrift.

- Vedlegg
1. Kultur og naturbasert turisme i Frostatingskommunene.
Notat fra SNK 10.okt. 05
 2. Samhandlingsprogram Trøndelagsfylkene og Trondheim
 3. Referat fra møte i Frostating 21. og 22. sept 05

Innstilling til vedtak:

1. Regionsamarbeid Frostating søker RUP om 4 mill i 2006, 3 mill i 2007 og 3 mill. i 2008.
2. Søknaden og gjennomføringen av reiselivsprosjektet baserer seg på de forutsetninger som går fram av saksframlegget
3. Frostating oversender formell henvendelse til SNK om å påta seg den rolle som er skissert i saken

Saksframlegg:

Prosjekt ”Reisemål med Olavsarven som plattform”

Grunnlag:

* Samhandlingsprogrammet for Trøndelagsfylkene og Trondheim kommune beskriver følgende tiltak som understøtter prosjektet:

- Utvikling av strategier for en felles satsing på kultur- og opplevelsesnæringer.
- Satsing på Trøndersk matkultur.
- Forsterke innhold og formidling av Olavsarven i aksene Stiklestad - Nidaros.
- Øke samarbeidet om arrangement knyttet til Olavsarven i regionen.
- Arbeide målrettet for å nå et større nasjonalt og internasjonalt publikum.
- Videreutvikle pilgrimstradisjonen gjennom å:
 - Utvikle samarbeid mellom Santiago de Compostela og Nidaros/ Stiklestad.
 - Tilrettelegge for internasjonal pilegrimturisme og støtte pilegrimssenter i Trondheim og på Stiklestad.
 - Videreutvikle Olsokseminaret som arena for dialog om samfunn og kirke.

* Innholdsmessig samarbeidsgrunnlag beskrevet i notat av 10. oktober 2005 som omhandler Olavsarven som historisk plattform for reiselivssatsing.

* Konklusjoner fra forprosjekt Reisemålsutvikling Innherred: Her slås det fast at Innherred er svært rikt på kulturminner og at området kan ha mye å tjene på en sterk og samordnet reiselivssatsing.

* Pågående forprosjekt ”Destinasjonssamarbeid Innherred” som utreder muligheter og inntektsgrunnlag for å etablere et samarbeid rundt vertskapsfunksjon (turistinformasjon) og markedsføring for Innherredskommunene.

* Konklusjoner fra Langsiktig markedsstrategirapport gjort for Stiklestad Nasjonale Kultursenter i forbindelse med Utviklingsprogrammet Stiklestad 230 – 2030. Her beskrives at potensialet for publikumsvekst for SNK er innenfor markedssegment ”Kulturell utforsker med sin familie” med hovedvekt på det nasjonale marked. En internasjonal satsing burde i hovedsak rette seg tydelig inn mot tematiske grupper eller knyttes til reisestrømmer som allerede er i området. Den samme konklusjonen er relevant også for de øvrige reiselivsaktører i regionen.

* Utvikling i reiselivsbransjen generelt viser at man får gode resultater ved å knytte produktpakking til sentrale attraksjoner i en region. Dette samsvarer med de forventninger som stilles til SNK i denne sammenheng.

Prosjektstruktur

Ut fra erfaringer som allerede er gjort gjennom forprosjekt Reisemålutvikling Innherred og forprosjekt Internasjonalisering Stiklestad vil vi argumentere for å opprette to prosjekt-strukturer:

1. Nasjonal satsing – med styringsgruppe bestående av Stiklestad og aktuelle reiselivsaktører i regionen.
2. Internasjonal satsing – med styringsgruppe bestående av Stiklestad og Nidarosmiljøet.

Dette fordi fokus, innholdstenkning, produkt og distribusjon vil måtte innrettes svært forskjellig avhengig av målgruppe. Sammenfallende interesser og samarbeids-effekter foreslås ivaretatt ved å opprette et felles operativt ledd i forprosjektet.

Konklusjoner i markedsstrategirapport tilsier at det er størst potensial for publikumsøkning innenfor det nasjonale markedet, den nasjonale strukturen bør derfor ha størst fokus. De internasjonale muligheter kan imidlertid ha et uforløst potensial som gjør det svært interessant å prøve ut produkter også for dette markedet.

Prosjekteiere for struktur 1 : Stiklestad Nasjonale Kultursenter, Frostatingskommunene, Regionens reiselivsaktører.

Finansieringspartnere for struktur 1: RUP-midler sammen med prosjekteierne.

Prosjekteiere for struktur 2 : Stiklestad Nasjonale Kultursenter, Nidaros Bispedømme, Nidarosdomens Restaureringsarbeider, Olavsfestdagene, Frostatingskommunene.

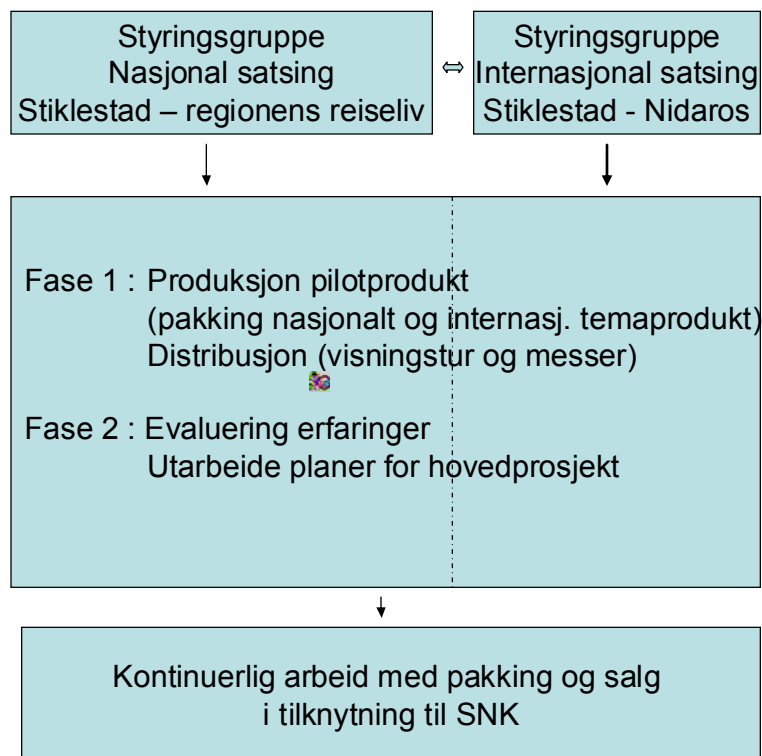
Finansieringspartner for struktur 2 : RUP-midler sammen med prosjekteierne, gjenværende midler fra internasjonaliseringsprosjekt Stiklestad.

Pågående forprosjekt ”Destinasjonssamarbeid Innherred” vil avslutte sitt arbeid i mars 2006. Dersom dette prosjektet lykkes i arbeidet med å skape omforent grunnlag for felles vertskapsfunksjon og markedsføring på Innherred, vil det foreslåtte prosjekt ”Reisemål med Olavsarven som plattform” ha viktig medspiller for produktutvikling og mulig distributør for de produkter som lages. Den samme koordinering/fellesskaps-funksjonen er viktig å trekke inn i det operative arbeid også fra Stjørdalsregionen og Trondheim.

Forprosjekt

Reisemål med Olavsarven som plattform

Hovedprosjekt



Prosjektbeskrivelse: Reisemål med Olavsarven som plattform

Målsetting

Mål for hovedprosjekt:

å etablere en hensiktsmessig funksjon i tilknytning til Stiklestad som foretar pakking og salg av reiselivprodukter med Olavsarven som plattform.

Mål for forprosjekt:

Fase 1: Produsere og distribuere pilotprodukter med grunnlag i kultur og naturbasert turisme ut fra Olavsarven for et nasjonalt og internasjonalt marked.

Fase 2: Evaluere pilotproduktet og tilrettelegge for gjennomføring av Hovedprosjekt

Oppgaveomfang

I fase 1 vil oppgaven bestå i å velge ut aktuelle tema for interessante pakker og finne opplevelser som kan passe inn i valgte tema. Dette kan også dreie seg om opplevelser som pr. i dag ikke er helårlig tilrettelagt for turister. Deretter må opplevelsene settes i produksjon.

Det må lages informasjons og presentasjonsmateriell.

Det må organiseres en visningstur hvor aktuelle turoperatører får oppleve temapakkene og kan vurdere hvorvidt dette er noe som de kan tenke seg å selge.

Temapakkene må presenteres på reiselivsmesser.

I fase 2 må erfaringene fra fase 1 evalueres. Dette gjelder vurderinger både av organisering, programinnhold, distribusjonsmåte og vurderinger av hvor langt ned i verdikjeden arbeidet skal gjennomføres; om man skal sette ut deler av produksjonen eller om man skal gå så langt at man arrangerer reisene selv.

Ut fra evalueringen skal man foreslå overfor prosjekteierne hensiktsmessig form og inntektsgrunnlag for produktpakkingen og tilrettelegge for igangsetting av hovedprosjekt. Det bør gjennomføres salg av pakkene som ble produsert i fase 1 også i denne perioden slik at arbeidet ikke stopper opp overfor markedet.

Tidsrammer

Forprosjekt: Oppstart vår 2006
Fase 1: 1,5 år
Fase 2: 0,5 år

Hovedprosjekt: Oppstart 01.01.2008
Avsluttes 31.01.2009

Prosjektledelse

Styringsgruppe nasjonal satsing:

SNK
Frostatingskommunene med 2 repr.
Oi
Prosjektansvarlig fra SNK.

Styringsgruppe internasjonal satsing:

SNK
Nidaros bispedømme
Nidarosdomens Restaureringsarbeider
Olavsfestdagene.
Frostatingskommunene med 1 repr.
Prosjektansvarlig fra SNK.

Prosjektgruppe

Prosjektgruppe bestående av formidlingskompetanse og Salg/reiselivskompetanse fra noen av bedriftene som er involvert. Aktører fra destinasjonsfunksjonene på Innherred, Stjørdalsregionen og Trondheim.

Prosjektleder må ha programskaper-kompetanse med utøvende kunnskap innenfor formidling og reiseliv. Det er i tillegg nødvendig med en prosjektmedarbeider for å gjøre organisering mer robust og for å kunne arbeide med et stort omland og mange aktører. Stillingene er foreslått som 75 og 50 % stillinger for at personene i den resterende del av stillingen konkret kan involveres i konkret programskaping. Begge stillingene må rekrutteres.

Ressurspersoner

Det må trekkes inn ressurser på konsulentbasis når det gjelder konkret produksjon av opplevelser. (regissør, forfatter, marked)

Budsjett

Kostnader	2006	2007	2008
Rekruttering	50 000		
75% Prosjektleder	400 000	400 000	400 000
50 % prosjektmedarbeider	200 000	200 000	200 000
30% koordinering Innherredsreg	150 000	150 000	150 000
30% koordinering Stjørdalsreg.	150 000	150 000	150 000
30 % koordinering Trondheim	150 000	150 000	150 000
Kontoretablering/kontorhold	500 000	100 000	100 000
Reiser og opphold	300 000	300 000	300 000
Konsulentressurser	1 000 000	750 000	750 000
Prosjekteiernes egeninnsats	1 000 000	1 000 000	1 000 000
Presentasjonsmateriell	450 000	100 000	100 000
2 Visningsturer (nasj. Internasj)	200 000	200 000	200 000
Messedeltakelser	200 000	200 000	200 000
Kompetansehevende tiltak	200 000	200 000	200 000
Møter	50 000	50 000	50 000
Div uforutsett	50 000	50 000	50 000
Totalt kostnader	5 050 000	4 000 000	4 000 000
Finansiering			
RUP	4 000 000	3 000 000	3 000 000
Internasj.prosjekt Stiklestad	50 000		
Prosjekteierne	1 000 000	1 000 000	1 000 000
Total finansiering	5 050 000	4 000 000	4 000 000